

Il Sistema di Gestione Aziendale rappresenta la piattaforma organizzativa finalizzata non solo alla conformità dei nostri prodotti e servizi, quanto al raggiungimento dell'eccellenza di tutti i processi aziendali.

Tutto il personale e i collaboratori sono tenuti ad operare nel rispetto dei principi sotto elencati.

ORIENTAMENTO AI RISULTATI

“Il nostro obiettivo è di generare risultati aziendali positivi e duraturi, contribuendo al successo dei nostri Clienti, bilanciando le loro esigenze con quelle della Società, il tutto nel rispetto delle norme relative all'Ambiente, Sicurezza ed Etica del lavoro”.

ATTENZIONE RIVOLTA AL CLIENTE

“Per noi l'eccellenza significa mettere il Cliente al centro della nostra attività in tutto quello che facciamo. Fidelizzazione e Partnership sono gli obiettivi a cui tende tutta la nostra organizzazione”.

LEADERSHIP E CHIARA DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

“Il raggiungimento degli obiettivi dipende dalla qualità del Management e dall'impegno e professionalità di tutte le figure coinvolte all'interno dell'azienda”

Consideriamo i nostri livelli di leadership e il modello organizzativo uno dei fattori chiave del miglioramento continuo dell'affidabilità dei nostri prodotti e servizi

GESTIONE DEI PROCESSI E DECISIONI BASATE SU DATI E FATTI

“Affrontiamo la competizione sforzandoci continuamente di individuare modi migliori di lavorare attraverso l'innovazione e il coinvolgimento di ciascuno nelle attività di controllo, verifica e miglioramento di tutte le attività aziendali”.

CONSAPEVOLEZZA E COMPETENZA DEL PERSONALE

“Il miglioramento attivo delle prestazioni del personale e dei collaboratori è un fattore cruciale per il successo della nostra organizzazione. Consapevolezza e competenza vanno costantemente accresciute tramite l’efficace condivisione delle conoscenze e delle esperienze”

APPRENDIMENTO, INNOVAZIONE E MIGLIORAMENTO CONTINUO

“Le performances aziendali sono massimizzate solo se basate sulla cultura dell’apprendimento”.

Innovare significa mettersi continuamente in discussione ed essere predisposti al cambiamento. Siamo sempre pronti ad imparare e condividere quello che sappiamo, consapevoli che tutto ciò che facciamo può essere migliorato. Siamo orientati al miglioramento continuo.

SVILUPPO DELLA PARTNERSHIP

“Un elemento cruciale della nostra strategia per il futuro è il superamento dei tradizionali modelli di rapporto sia con i fornitori che soprattutto con i Clienti.

Questa modalità, tesa ad instaurare rapporti sempre più stretti ed integrati, porta a generare vantaggi per tutte le parti coinvolte oltre che costituire una “Filiere della Qualità”

RELAZIONI CON LE “TERZE PARTI” INTERESSATE

Il modello di gestione aziendale, focalizzato sugli aspetti di **sostenibilità del business**, è basato sulla soddisfazione dei clienti, dei dipendenti, dei collaboratori, degli Organismi di Vigilanza e Controllo e sul rispetto delle norme e leggi applicabili materia di Sicurezza, Ambiente e tutela dei diritti dei lavoratori.